

اداره کل آموزش و پرورش لرستان
مدیریت آموزش و پرورش ازنا
دبیرستان دخترانه شاهد

نام و نام خانوادگی :	پایه ورشته تحصیلی : دهم انسانی	نوبت امتحان: اول	تعداد سوال : ۴۰
شماره کلاس :	سوالات امتحان درس : اقتصاد	تاریخ امتحان : ۹۹/۱۰/۲۷	زمان پاسخگویی : ۶۰ دقیقه
نام دبیر :	نمره به عدد:	نمره به حروف:	امضا مصحح:
نام طراح: روح الهی	تعداد صفحات :	تعداد سوال:	
ردیف	بارم هر سوال ۵/نمره		
۱	تبدیل ایده ها به محصولات جدید، فرآیندها و کسب و کارهای جدید بیانگر کدام یک از ویژگی های مشترک کارآفرینان موفق به شمار می رود؟ الف) ریسک پذیر ب) تیزبین ج) خوش بین د) نوآور		
۲	کدام گزینه از راه های کاهش هزینه تولید نیست؟ الف) صرفه جویی در مواد اولیه ج) استخدام نیروی کار غیرلازم ب) جلوگیری از ریخت و پاش ها د) صرفه جویی در انرژی		
۳	دانش اقتصاد از مفهوم کامل تری برای تفکر درباره هزینه ها استفاده می کند که..... نام دارد. الف) هزینه های دررفته ب) هزینه فرصت ج) قید بودجه د) کمیابی		
۴	فعالیت بنگاه های معاملات ملکی از نوع کسب و کار..... است. الف) تعاونی ب) شخصی ج) شراکتی د) هیچکدام		
۵	کدام یک از گزینه های زیر نادرست است؟ الف) کسب و کار شراکت خودش هویت قانونی دارد. ب) توزیع سود در کسب و کار تعاونی در پایان دوره به نسبت سرمایه هر عضو است. ج) تخصص گرایی بیشتر و مسئولیت محدود برای سهام داران از مزایای ایجاد شرکت به شمار می رود. د) بارسنگین مسئولیت و مشکل تامین مالی از معایب کسب و کار شخصی محسوب می شود.		
۶	فعالیت..... تعدادی تولید کننده جهت بهره مندی از..... با مقیاس بزرگ گرد هم می آیند. الف) تعاونی-مزایای اقتصادی ب) شراکتی- سود ج) غیر انتفاعی- غیر تجاری د) شرکت ها- تجارت		
۷	ایجاد شرکت به ویژه شرکت سهامی..... و..... است. الف) هزینه - راه اندازی آسان ب) زمان بر- پرهزینه ج) کم هزینه - زمان بر د) پر هزینه - مسولیت نامحدود		
۸	فعالیت رستوران ها و پیمانکاران از نوع فعالیت است. الف) شخصی ب) شراکت ج) شرکت د) تعاونی		
۹	این عبارت به چه نکته ای اشاره دارد؟ «در هر نقطه از زمان هر کشور مقدار معینی از نیروی کار، زمین قابل بهره برداری، سرمایه انسانی و فیزیکی تعدادی کارآفرین دارد.» الف) کمیابی داشته ها ب) توانایی انسان در خلق منابع ج) محدودیت منابع د) هزینه فرصت		
۱۰	جمله و عبارت صحیح کدام است؟ الف) در بازار رقابتی، حضور و رفتار هر یک از عرضه کنندگان و تقاضا کنندگان به نسبت کل بازار بسیار زیاد خواهد بود. ب) انحصار غیر قانونی مشروط به مواظبت و قانون گذاری صحیح برای مصرف کنندگان سودمند خواهد بود. ج) در بازار رقابتی، تولید کننده ها قیمت گذار نیستند و در وضعیت انحصار این قضیه برعکس می باشد. د) وقتی مقدار تقاضا از مقدار عرضه کمتر باشد در بازار کمبود رخ می دهد.		
۱۱	تقاضا برای یک کالا، به صورت مثبت با ارتباط دارد.		

۱۲	کدام گزینه با توجه به مهم ترین هدف مالیات صحیح نیست؟ الف) مالیات برای تامین مالی اهداف و پشتیبانی از فعالیت های دولت ضروری است. ب) دولت در شهرها و روستاها از محل مالیات خدماتی چون راه ها، راهنمایی و رانندگی و... می دهد. ج) درآمد دولت را تا حدی بالا ببرد که عملکرد دولت موثر واقع شود. د) هدف کاهش رفتار یا افزایش رفتار مطلوب از طریق اخذ مالیات است.
۱۳	اولین و مهم ترین هدف مالیات چیست؟ الف) کاهش رفتار نامطلوب ب) تامین امنیت و نظم عمومی ج) برقراری رفاه عمومی د) افزایش درآمد دولت
۱۴	کدام مورد عنوان مالیات چند مرحله ای را به خود اختصاص داده است؟ الف) مالیات مستقیم ب) مالیات بر مصرف ج) مالیات بر ارزش افزوده د) عوارض گمرکی
۱۵	مهمترین مالیات بر دارایی است. الف) مالیات بر ارث ب) مالیات بر مشاغل ج) مالیات بر ثروت د) مالیات بر حقوق
۱۶	مهمترین مالیات بر درآمد مالیات بر است. الف) ارث ب) ملک ج) مصرف د) درآمد اشخاص
۱۷	کدام مورد جزء کالاها و صنایع راهبردی نیست؟ الف) صنایع دفاعی ب) انرژی هسته ای ج) گندم د) فناوری نوین
۱۸	کدام گزینه تغییری در توان تولیدی کشور ایجاد نمی کند؟ الف) صنایع و عوامل تولید ب) دسترسی به فناوری ج) هزینه تجارت د) شرایط اقلیمی
۱۹	کدام کشورها همیشه در رقابت و جنگ اقتصادی محکوم به شکست هستند؟ الف) کشورهای تک محصولی ب) کشورهای تحت سلطه استعمار نوین ج) کشورهای فاقد استقلال اقتصادی و سیاسی د) تحریم شده توسط قدرت های بزرگ
۲۰	«پولی که در جیبتان است» و «باغچه خانه که در آن سبزی می کارید» به ترتیب جزو کدام دسته منابع هستند الف) انسانی - طبیعی ب) مالی - طبیعی ج) فیزیکی - انسانی د) مالی - فیزیکی
۲۱	کشور برزیل نسبت به کشور ترکیه با هزینه ی کمتری قهوه تولید میکند پس می توان گفت در تولید قهوه الف) ترکیه نسبت به برزیل مزیت مطلق دارد. ب) برزیل نسبت به ترکیه مزیت نسبی دارد. ج) ترکیه نسبت به برزیل مزیت نسبی دارد. د) برزیل نسبت به ترکیه مزیت مطلق دارد.
۲۲	«خشکباردربری از نقاط ایران ومیوه های گرمسیری در کشورهای استوایی تولید می شود» این جمله به یکسان نبودن کشورها از نظر اشاره دارد. الف) تفاوت های اقلیمی ب) دسترسی به فناوری ج) منابع و عوامل تولید د) نیروی متخصص
۲۳	کدام عامل ، پایه بده - بستان دو کشور را تشکیل نمیدهد؟ الف) یکسان نبودن عوامل سیاسی ب) یکسان نبودن منابع و عوامل تولید در کشورها ج) تفاوت های اقلیمی و آب و هوایی د) یکسان نبودن کشورها از نظر دسترسی به فناوری
۲۴	کدام یک از تعاریف زیر نادرست است الف) بازی اقتصاد نیازمند یک داور است که به آن دولت میگویند ب) بانک ها را نمی توان در دسته ی کالا و خدمات عمومی قرار داد ج) سازمان استاندارد وظیفه دارد کیفیت یا عدم کیفیت کالاها را تأیید کند د) مبنای مالیات بر درآمد، ثروت مودیان است
۲۵	در جریان چرخه اقتصاد دو بخشی کدام مطالب در مورد خانوارها صدق می کند. الف) خانوارها کالا و خدمات را به بازار ارائه می دهند ب) خانوار کالا و خدمات را تولید می کنند

	(ج) خانوار عوامل تولید را در اختیار بنگاه قرار می ده (د) خانوار هزینه عوامل تولید را به بنگاه ها پرداخت می کند
۲۶	مقدار عرضه کالا با قیمت کالا چه رابطه ای وجود دارد. الف) رابطه عکس ب) رابطه مستقیم و عکس ج) رابطه مستقیم د) بنا به شرایط روابط متفاوت است.
۲۷	کسب و کار حرام چه پیامدها و نتایجی را به همراه دارد؟ الف) باعث رونق اقتصاد کشور و جهانی می شود ب) اقتصاد خود و جامعه را در سراسی سقوت قرار می دهند. ج) مسئولیت این کسب و کارها همراه با سود مردمی است هست ج) با کسب سود بیشتر فعالیت شان قانونی می شود.
۲۸	کدام یک از تعاریف زیر صحیح است؟ الف) شرکت ها در واقع وسیع ترین نوع کسب و کار هستند ب) نحوه ی اداره ی تعاونی ها بر اساس هر نفر، یک رأی است ج) یکی از مزایای شرکت داشتن مسئولیت نامحدود برای سهامداران است. د) داشتن قرارداد بین افراد، در کسب و کار شراکتی الزام قانونی دارد
۲۹	وقتی شما مقدار مشخص و محدود پول برای خرج کردن دارید در این حالت می گوئیم، شما با کدام حالت زیر برخوردار هستید الف) هزینه تولید ب) هزینه مصرفی ج) قید بودجه د) خط تولید
۳۰	کدام یک از تعاریف زیر صحیح است؟ الف) هر شغلی که انسان از آن در آمدی کسب کند کار آفرینی هست ب) یک کار آفرین موفق ضرورتا از ابتدا کار آفرین بوده است. اگر چه هر فردی یکتاست و ویژگیهای منحصر به فردی دارد؛ ج) کار آفرینان موفق، ویژگیهای متفاوتی دارند . د) همه ی افراد نمی توانند یک کسب و کار جدیدی را راه اندازی کنند.
۳۱	تولیدات یک کشور را همچون تولیدات یک شرکت می توان به صورت ساده با دو کالا نشان داد. ص غ
۳۲	یک الگو بسیاری از جزئیات دنیای واقعی را رها می کند تا به ما کمک کند بر آنچه اهمیت دارد متمرکز شویم ص غ
۳۳	یک شرکت بهتر است بجای تولید در روی مرز امکانات تولید درون مرز امکانات تولید کند. ص غ
۳۴	برای داشتن هر کالا حتی اگر هم رایگان باشد باید بپذیریم که جامعه باید از کالا و خدمات دیگر کمتر داشته باشد ص غ
۳۵	کارایی یعنی اینکه شرکت یا کشور از محصولات خود بیشترین استفاده را ببرد. ص غ
۳۶	مرز امکانات تولید به ما اجازه می دهد تا هزینه های آشکار یک شرکت با یک کشور را از زمانی که بیش از یک کالا تولید می کند مجسم کنیم. ص غ
۳۷	وقتی تولید ناکارا باشد این امکان وجود دارد که حداقل بیشتر از یک کالا تولید شود بدون آن که از تولید کالاهای دیگر کاسته شود. ص غ
۳۸	ناحیه داخل نمودار مرز امکانات تولید نقاطی هستند که کشور می تواند آرزوی رسیدن به آنها را داشته باشد ص غ
۳۹	نقاط خارج از مرز امکانات تولید با فرض ثابت ماندن، منابع کشور قابل دستیابی هستند ص غ
۴۰	تلاش برای به دست آوردن کارایی به معنای یافتن موقعیتهای ما برای پیشرفت است. ص غ