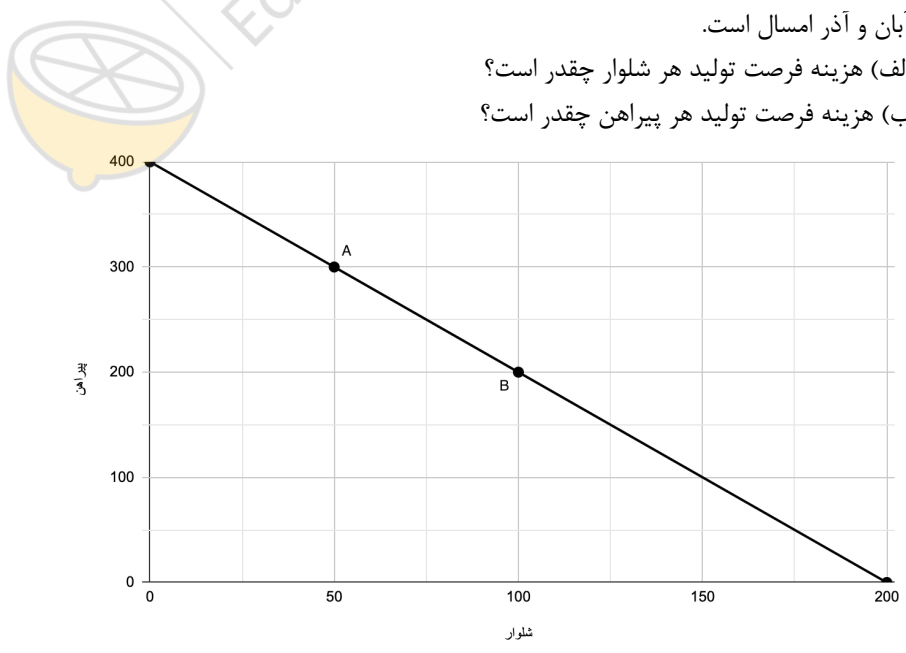


نام درس: اقتصاد زمان آزمون: ۷۵ دقیقه	نام دبیر: رشته:	تاریخ آزمون: کلاس:	ساعت آزمون: تعداد سئوالات: ۱۲
---	----------------------------------	-------------------------------------	--

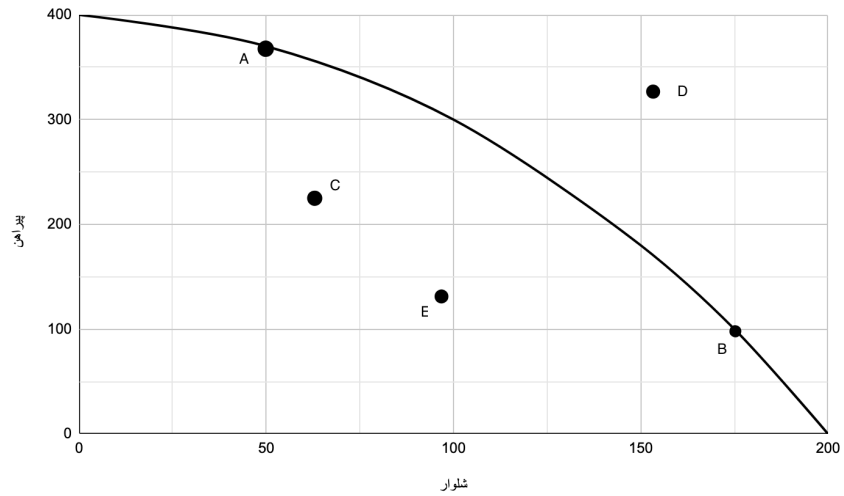
ردیف	سئوال	بارم
۱	نقش کارآفرین در تولید چیست؟ کارآفرین برای اجرای درست این نقش چه ویژگی‌هایی باید داشته باشد؟	۱
۲	<p>فهرست هزینه و درآمد یک کارگاه تولیدی از این قرار است:</p> <ul style="list-style-type: none"> - خرید مواد اولیه ماهیانه ۲۰۰ میلیون تومان - آب و برق و گاز و عوارض شهرداری و عوارض سالانه ۹۰۰ میلیون تومان - دستمزد هر کارگر ماهیانه ۳ میلیون تومان (۲۰ کارگر در این کارگاه مشغول به کارند) - درآمد سالیانه ۲/۹ میلیارد تومان <p>الف) این کارگاه سودده است یا زیان‌ده؟ چقدر؟ ب) برای کاهش هزینه‌ها یک راه پیشنهاد دهید.</p>	۱/۵
۳	مزیت اصلی شرکت نسبت به شراکت چیست؟	۱
۴	هزینه در رفته و هزینه فرصت را توضیح دهید.	۲
۵	<p>الف) عوامل تولید عبارت‌اند از منابع طبیعی، و</p> <p>ب) هر کدام از موارد زیر کدام یک از عوامل تولید است:</p> <ul style="list-style-type: none"> - معدن کاران یک معدن زغال‌سنگ - ماشین‌آلات حفاری برای رسیدن به عمق بیشتر معدن - زمین جلگه‌ای مناسب برای کشاورزی 	۲
۶	<p>نمودار زیر مرز امکانات تولید یک کارخانه تولید پوشاک را نشان می‌دهد. نقاط A و B به ترتیب وضع تولید کارخانه در ماه‌های آبان و آذر امسال است.</p> <p>الف) هزینه فرصت تولید هر شلوار چقدر است؟ ب) هزینه فرصت تولید هر پیراهن چقدر است؟</p> <div style="text-align: center;">  </div>	۱

می‌دانیم که منحنی امکانات تولید در واقعیت به ندرت به صورت خط صاف در می‌آید. در واقعیت این نمودار احتمالا چیزی شبیه زیر باشد. با توجه به این نمودار:

الف) هر چه از نقطه **A** به سمت **B** حرکت کنیم (تولید شلوار را افزایش دهیم)، هزینه فرصت تولید شلوار (افزایش/کاهش) خواهد یافت.

ب) هر چه از نقطه **B** به سمت **A** حرکت کنیم (تولید پیراهن را افزایش دهیم)، هزینه فرصت تولید پیراهن (افزایش/کاهش) خواهد یافت.

ج) هر کدام از نقاط مشخص شده روی نمودار، تولید در کدام حالت را نشان می‌دهد؟ (کارآمد، ناکارآمد، غیرممکن)



۲

۷

۲	الف) قانون عرضه و تقاضا را توضیح دهید. ب) منحنی عرضه و منحنی تقاضای یک کالای فرضی را روی یک نمودار رسم و نقطه تعادل را روی آن مشخص کنید.	۸
۱	کالای پست چه تفاوتی با کالای معمولی دارد. یک مثال بزنید.	۹
۱/۵	یکی از وظایف دولت تامین کالاهای عمومی است. کالای عمومی چه کالایی است. سه مورد مثال بزنید.	۱۰
۲	الف) دولت با گرفتن مالیات دو هدف عمده را دنبال می‌کند. این دو هدف چه هستند؟ ب) دو مورد از انواع مالیات را مثال بزنید.	۱۱
۳	فرض کنید سه کشور ایران، ترکیه و افغانستان فقط پوشاک و غذا تولید می‌کنند. اگر ایران تمام نیروی تولیدی خود را روی پوشاک متمرکز کند سالانه ۴۰ واحد پوشاک تولید خواهد کرد. و اگر تمام نیروی تولیدی خود را روی غذا متمرکز کند سالانه ۷۰ واحد غذا تولید خواهد کرد. به همین ترتیب ترکیه قادر به تولید سالانه ۷۰ واحد پوشاک یا ۵۰ واحد غذا است. این اعداد برای افغانستان سالانه ۲۰ واحد پوشاک یا سالانه ۳۰ واحد غذا است. الف) با توجه به این اطلاعات، مرز امکانات تولید برای این سه کشور را روی یک نمودار بکشید (فرض کنید مرز امکانات تولید یک خط صاف است). ب) کدام کشور در تولید غذا و کدام کشور در تولید پوشاک مزیت مطلق دارد؟ ج) افغانستان نسبت به ایران در تولید کدام کالا مزیت نسبی دارد؟ د) بهتر است افغانستان تمرکز خود را روی تولید چه کالایی بگذارد و کدام کالا را وارد کند؟	۱۲
۲۰ نمره	((موفق و سر بلند باشید))	