

محل مهر مدرسه	سال تحصیلی: 99-00 نیم سال: اول	« به نام بی نام او »	آزمون درس: اقتصاد 1 پایه: دهم رشته: انسانی
	تاریخ: 1399/10/20 ساعت: 8:00 صبح مدت آزمون: 40 دقیقه	اداره آموزش و پرورش ناحیه 3 شهرستان: کرج دبیرستان: اهل البیت (ع)	نام و نام خانوادگی: نام دبیر: مرجان قانعی

ردیف	سؤالات	بارم
1	نیمی از کسب و کارهای نوپا می توانند از عبور کنند و به کارشان ادامه دهند. (1) ده سالگی (2) شش سالگی (3) پنج سالگی (4) هشت سالگی	1
2	کار آفرین کیست؟ (1) کسی است که راه های جدید برای تولید کشف می کند. (2) کسی است که با نوآوری و خطرپذیری محصولات جدیدی را تولید و عرضه میکند. (3) موارد 1 و 2 (4) همه انسان ها کار آفرین هستند.	1
3	اگر کسی کاری را راه اندازی کند و کسانی را برای کارمندی خود استخدام کند چه نوع کسب و کاری را پیش گرفته؟ (1) شراکتی (2) شرکتی (3) شخصی (4) هیچکدام	1
4	اکثر کسب و کارهایی که در ایران مشغول به فعالیت اند کدامند؟ (1) شخصی، شرکتی سهامی، تعاونی (2) شخصی، هرمی، شراکتی (3) تعاونی، هرمی (4) شرکتی سهامی و شراکتی	1
5	جمله زیر را با عبارت مناسب کامل کنید. "مفهوم را می توان پولی تصور نمود که به یک چاه عمیق افتاده است و دیگر قابل دسترسی نیست" (1) مبادله (2) عوامل تولید (3) کمیابی (4) هزینه دررفته	1
6	گزینه صحیح را انتخاب کنید. "دانش اقتصاد از مفهوم کامل تری برای تفکر درباره هزینه ها استفاده می کند که نام دارد." (1) هزینه دررفته (2) هزینه فرصت (3) قید بودجه (4) کمیابی	1
7	مهمترین اصولی که قبل از انتخاب کسب و کار باید رعایت کرد کدامند؟ (1) اصول هزینه فرصت، شناسایی منابع کمیاب (2) اصل مقایسه بین هزینه ها و منافع (3) اصل قید بودجه، فراموشی هزینه های دررفته (4) همه موارد.	1
8	کدام جمله درست است؟ (1) مرز امکانات تولید به ما اجازه می دهد تا هزینه های آشکار یک شرکت یا یک کشور را زمانی که بیش از یک کالا تولید می کند، مجسم کنیم. (2) وقتی تولید ناکارا باشد این امکان وجود دارد که حداقل بیشتر از یک کالا تولید شود، بدون آنکه از تولید کالاهای دیگر کاسته شود. (3) ناحیه داخل نمودار "مرز امکانات تولید"، نقاطی هستند که کشور می تواند آرزوی رسیدن به آنها را داشته باشد. (4) نقاط خارج از "مرز امکانات تولید"، با فرض ثابت ماندن منابع کشور قابل دستیابی هستند.	1
9	منظور از "مرز امکانات تولید" چیست؟ (1) مرز بین خواستن و توانستن (2) مرز بین توانستن و نتوانستن (3) مرز بین خواستن و نتوانستن (4) هیچکدام	1
10	یک شرکت تولیدی بهتر است درون "مرز امکانات تولید"، تولید کند یا خارج از مرز امکانات تولید؟ (1) خارج از مرز امکانات تولید (2) درون مرز امکانات تولید (3) باید در مرز امکانات تولید متمرکز شود (4) هیچکدام	1

1	انحصارگر، است و در بازار انحصاری قیمت پذیرند. 1) قیمت پذیر - خریداران 2) قیمت گذار - خریداران 3) قیمت گذار - فروشندگان 4) قیمت پذیر - فروشندگان	11
1	چرا دولت باید مانع شکل گیری انحصارگر غیرقانونی و تباری برخی تولیدکنندگان شود؟ 1) چون معمولاً با افزایش قیمت خود به مشتریان و رفاه جامعه ضرر می زند. 2) چون معمولاً با کاهش قیمت خود باعث ضرر به رفاه جامعه می شوند. 3) چون با افزایش قیمت به مشتریان و رفاه جامعه سود می رسانند. 4) هیچکدام	12
1	عوامل موثر در مقدار تقاضا یا خرید کالاها کدامند؟ 1) قیمت - سلیقه - درآمد 2) انتظارات - قیمت دیگر کالاها 3) موارد 1 و 2 4) سلیقه - درآمد	13
1	کدام یک از مالیات ها معمولاً برای حمایت از صنایع داخلی بکار گرفته می شوند؟ 1) مالیات بر مصرف 2) مالیات بر ارزش افزوده 3) عوارض گمرکی 4) مالیات بر دارایی	14
1	مهمترین نوع مالیات بر دارایی کدام است؟ 1) مالیات بر درآمد 2) مالیات بر ارث 3) مالیات بر درآمد املاک 4) مالیات بر ارزش افزوده	15
1	کدام یک اقلام درآمدی زیر از پرداخت مالیات معاف هستند؟ 1) درآمد کشاورزی و دامپروری 2) درآمد مشاغل 3) درآمد اتفاقی 4) درآمد املاک	16
1	قرارداد "گات" بعدها به تبدیل شد. 1) بانک جهانی توسعه 2) سازمان دائمی تجارت جهانی 3) صندوق بین الملل پول 4) هیچکدام	17
1	کشورهای آمریکا، کانادا، در سال پیمان تجارت آزاد مشهور به پیمان را امضا کردند. 1) برزیل - 1992 - پیمان نفتا 2) مکزیک - 1993 - پیمان نفتا 3) مکزیک - 1992 - پیمان نفتا 4) برزیل - 1992 - پیمان گات	18
1	عامل گسستن از پیمان های تجاری است. 1) فناوری پیشرفته تر 2) حفاظت از منافع ملی 3) استقلال و اقتدار اقتصادی 4) انتخاب بهینه	19
1	کنفرانس پولی و مالی سازمان ملل (برتن وودز) در چه سالی تشکیل شد و نتیجه آن تشکیل کدام سازمان های بین المللی بود؟ 1) 1944 - صندوق بین المللی پول - سازمان تجارت جهانی 2) 1944 - بانک جهانی توسعه - صندوق بین المللی پول 3) 1945 - بانک جهانی توسعه - صندوق بین المللی پول 4) 1945 - صندوق بین المللی پول - سازمان تجارت جهانی	20
«موفق باشید»		