

سوالات

الف) صحیح و غلط (۱ نمره)

۱- نقاط زیر منحنی امکانات تولید، نشان دهنده ی عدم کار آیی اقتصادی است

۲- با افزایش تولید یک کالا قیمت آن نیز افزایش مییابد.

۳- بازار شامل یک بخش میباشد که آن تولید کننده است.

۴- اقتصاد تک محصولی شکننده و آسیب پذیر است.

ب) جاهای خالی را با کلمات مناسب تکمیل کنید (۲ نمره)

۵- کسی که با نوآوری و خطر پذیری محصولات جدیدی تولید و عرضه میکند.

۶- پولی را که شما صرف تولید میکنید..... میگویند.

۷- وقتی مقدار مشخص و محدودی پول برای خرج کردن داریم در این حالت

میگوییم..... داریم.

۸- دولت سالانه بخشی از درآمد خود را از فروش..... بدست می آورد

۹- بازی اقتصادی نیازمند یک داور است که به آن..... میگویند.

۱۰- ناحیه ی خارج از مرز امکانات تولید نقاطی هستند که کشور

میتواند..... را داشته باشد

۱۱- با افزایش قیمت یک کالا میزان تقاضای آن کالا..... میابد

۱۲- فرار مالیاتی در برخی کشورها به دلیل..... است
ج) سوالات تشریحی (۹ نمره)

۱۳- کسب و کار شرکتی را با کسب و کار خصوصی مقایسه کرده و ۴ مورد از معایب و مزایای هر کدام را بنویسید؟ (۲ نمره)

۱۴- بازار را تعریف کنید؟ (۱ نمره)

۱۵- مرز امکانات تولید چیست؟ (۱ نمره)

۱۶- مزیت نسبی را با یک مثال توضیح دهید؟ (۱ نمره)

۱۷- دو مورد از ویژگی های کار آفرینان را نام ببرید؟ (۱ نمره)

۱۸- تفاوت مالیات مستقیم و غیر مستقیم چیست؟ (۱ نمره)

۱۹- هدف دولتها از گرفتن مالیاتها چیست؟ (۱ نمره)

۲۰- در چه صورتی یک کشور میتواند وضعیت استقلال و استحکام اقتصادی نزدیک شود؟ (۱ نمره)
د) فعالیتها (۸ نمره)

۲۱- شما برای راه اندازی یک شرکت تولیدی از کدام یک از روشهای کسب و کار استفاده میکنید. چرا؟

۲۲- دریک کارگاه تولیدی کفش مبالغ زیر بدست آمده است. این تولیدی در طول یک سال سود کرده یا زیان؟ و چقدر؟

الف) مواد اولیه برای تولید ماهانه ۲۰ میلیون تومان
ب) پول آب و برق و....

سالانه ۵۰ ملیون تومان

ج) دستمزد کارگران ماهانه ۵ ملیون تومان

ج) درآمد یک سال

شرکت ۳۷۰ ملیون

۲۳- نوع مالیات را مشخص کنید

الف) مالیاتی که از تفاوت ارزش بین کالا و خدمات عرضه شده با ارزش کالا و خدمات خریداری شده در دوره ای مشخص میشود.

ب) مصرف کنندگان کالاهای خاص در زمان خرید آن کالا پرداخت میکنند.

ج) از درآمد افراد و شرکتهای مالیات گرفته میشود.

د) از اموال و دارایی های باقی مانده شخص فوت شده دریافت میشود

۲۴- نمودار عرضه و تقاضا را رسم کرده و سپس بازار تعادل-مازاد عرضه-مازاد تقاضا را رسم کنید.

تقاضا	عرضه	قیمت
0	16	0
2	14	500
5	11	1000
8	8	1500
11	5	2000
14	2	2500
16	0	3000



limoonad
Education