

سوالات پودمان چهارم (تحلیل و کاربست شبکه های مجازی) کتاب دانش فنی تخصصی	
هنرستان : هدف	استان : آذربایجان شرقی
نام درس : دانش فنی تخصصی	پایه : ۱۲ رشته شبکه و نرم افزار
طراح : مازیار خشنودپور	سال تحصیلی : ۱۳۹۸-۱۳۹۷
روز و تاریخ : ۹ اردیبهشت	زمان : ۱۲۰ دقیقه
نام و نام خانوادگی :	ابزار مجاز : کتاب های درسی و کتاب راهنمای هنرجو

- ویژگی های فضای مجازی را در خصوص شبکه اجتماعی اینستاگرام بررسی کنید و جواب های خود را بر اساس جدول شماره ۱ پودمان صفحه ۹۵ کتاب نگارش کنید .
- می دانیم که فضای مجازی تأثیراتی بر افراد دارد . (۲) مورد از تأثیرات مثبت و منفی را بیان کرده و بر اساس آن و اطلاعات صفحه ۹۶ کتاب (شکل ۱ کتاب) را کامل نمایید .
- نمودار زیر را تکمیل کنید .



سیر تکامل اینترنت

- اینترنت اشیاء سالیانه درازی نیست که وارد عرصه زندگی بشر شده است . اما پیشرفت شگرف آن همه را مبهور کرده است . برای آشنایی بیشتر با مفهوم (IOT) جدول زیر را تکمیل نمایید .



سیر تکامل اینترنت اشیا

۵- Web1 ، Web2 ، Web3 را با یکدیگر مقایسه کرده و تحلیل خود را بنویسید .

۶- یکی از موسسه های کاریابی IranTalent است . این موسسه بر اساس روزه کاری و تحصیلات افراد ، زمینه های شغلی مورد تقاضای شرکت های دولتی و خصوصی را به افراد عضو این موسسه معرفی می کند و هر دوره لیستی از زمینه های کاری را بر اساس تحصیلات و حرفه کاربران برای آنها ایمیل می کند . تحلیل خود را در خصوص این موسسه بر اساس مطالب کتاب بنویسید .

۷- یکی از شبکه های اجتماعی مورد استفاده خود را نام برده و بر اساس مطالب کتاب کاربرد ها ، مزایا و معایب این شبکه را معرفی نمایید .
(فرض کنید این شبکه اجتماعی متعلق به خود شماست تحلیل شما در زمینه جذب مخاطبان چگونه است ؟)

۸- فرصت ها و چالش های فضای مجازی YouTube را بر اساس جداول درون کتاب بررسی کنید .

۹- آیا فضای مجازی WhatsApp از زنجیره بلوکی برای تامین امنیت اطلاعات کاربران خود استفاده می کند ؟ دلایل خود را بر اساس محتوای کتاب بیان کنید .

۱۰- کدام بخش تدریس شده در این پودمان برای تاثیر گذاری مثبت بر بخش های مورد استفاده در (ایجاد کسب و کار الکترونیکی) از کتاب (تجارت الکترونیک پودمان اول) مورد استفاده قرار می گیرد ؟ دلایل خود را ذکر کنید .

۱۱- پس از راه اندازی کار و کسب الکترونیکی در درس تجارت الکترونیک از کدام ابزار های مدیریت محتوای شبکه های اجتماعی در جهت کمک به کار و کسب خود استفاده خواهید کرد ؟ دلیل خود را ذکر کنید .

۱۲- در کار و کسب الکترونیکی راه اندازی شده بر اساس پودمان اول درس تجارت الکترونیک از چه روش های بازاریابی استفاده خواهید کرد .

۱۳- فرآیند تحلیل محتوا و بازاریابی هدف و راهبرد محتوایی و جامعه مخاطبان کار و کسب الکترونیکی خود را بر اساس مفاهیم آموزش داده شده در کتاب مورد نقد و بررسی قرار دهید . (از مطالب کتاب چه نکاتی را در خصوص کار و کسب خود برای بهره مندی حداکثری مورد توجه قرار می دهید)