

امتحان اقتصاد		به نام خداوند جان و خرد	تاریخ:																					
پایه: دهم انسانی		ارزشیابی نوبت اول - دی ماه ۹۹	وقت: ۸۰ دقیقه																					
ردیف	نام و نام خانوادگی:	دبیرستان فرزنانگان - دوره دوم																						
۴	جاهای خالی زیر را با پاسخ مناسب پر کنید. ۱. در بازار کالاها و خدمات، خانوارها ..... و بنگاه ها ..... هستند. ۲. در قیمت های ..... نقطه تعادل، همیشه با مازاد عرضه روبرو هستیم. ۳. دولت با دریافت ..... از شرکت ها و خانواده ها و پرداخت ..... به آنها، نقش مهمی در اقتصاد ایفا می کند. ۴. برخی محصولات به ویژه محصولاتی که از ..... بهره می برند، ممکن است چند ملیتی باشند.																							
۲	صحیح یا غلط بودن جملات زیر را مشخص کنید. ۵. کارآفرین موفق باید بتواند هزینه ها و درآمدهایش را درست محاسبه کند. (ص - غ) ۶. کسب و کار شخصی در واقع پرهزینه ترین نوع کسب و کار است. (ص - غ) ۷. پول و زمان از مهمترین داشته های کمیاب هر انسانی است. (ص - غ) ۸. تقاضا برای یک کالا با میزان درآمد رابطه عکس دارد. (ص - غ)																							
ع	سوالات تشریحی																							
۲	۹) با توجه به اطلاعات ذیل، وضعیت اقتصادی سالانه بنگاه فروش خودرو، با داشتن حدود ۳۳۰ خودرو در سال و ۱۲ نفر کارگر، به چه صورت است؟ الف) خرید قطعات و وسایل مورد نیاز سالانه: ۳۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال ب) دستمزد ماهانه هر کارگر: ۸۵۰,۰۰۰ ریال ج) فروش هر خودرو ۳۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال د) اجاره ماهانه بنگاه ۲۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال ه) هزینه ماهانه آموزش فرزندان مدیر بنگاه: ۷,۵۰۰,۰۰۰ ریال																							
۲	۱۰) شباهت و تفاوت تعاونی ها و شرکت ها را بنویسید.																							
۲	۱۱) اصول انتخاب درست در کسب و کار را نام ببرید																							
۲	۱۲) جدول زیر مقادیر مختلفی از صابون و شامپویی را که شرکتی در طول هفته می تواند تولید کند نشان می دهد. نمودار آن را رسم کرده و علاوه بر نمایش نقاط جدول، موارد ذیل را مشخص کنید. الف) دو نقطه A (خارج از مرز امکانات تولید یا غیرقابل دسترسی) و B (زیر مرز امکانات تولید) را روی آن نشان دهید. ب) توضیح دهید در صورتیکه از نقطه پ به نقطه ث تغییر مکان بدهند، از تولید چه محصولی و به چه مقدار باید صرف نظر کنند؟	<table border="1"> <thead> <tr> <th>شامپو</th> <th>صابون</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>۰</td> <td>۵۰۰</td> <td>الف</td> </tr> <tr> <td>۱۰۰</td> <td>۴۵۰</td> <td>ب</td> </tr> <tr> <td>۲۰۰</td> <td>۳۵۰</td> <td>پ</td> </tr> <tr> <td>۳۰۰</td> <td>۲۵۰</td> <td>ت</td> </tr> <tr> <td>۴۰۰</td> <td>۲۰۰</td> <td>ث</td> </tr> <tr> <td>۵۰۰</td> <td>۰</td> <td>ج</td> </tr> </tbody> </table>		شامپو	صابون		۰	۵۰۰	الف	۱۰۰	۴۵۰	ب	۲۰۰	۳۵۰	پ	۳۰۰	۲۵۰	ت	۴۰۰	۲۰۰	ث	۵۰۰	۰	ج
شامپو	صابون																							
۰	۵۰۰	الف																						
۱۰۰	۴۵۰	ب																						
۲۰۰	۳۵۰	پ																						
۳۰۰	۲۵۰	ت																						
۴۰۰	۲۰۰	ث																						
۵۰۰	۰	ج																						

۱۳) قانون تقاضا را تعریف کرده و نمودار آن را بر اساس اطلاعات جدول ذیل رسم کنید.

تقاضا	قیمت
۱۰۰۰	۱۰۰
۹۸۱	۱۵۰
۸۶۷	۲۰۰
۷۴۱	۲۵۰
۵۹۸	۳۰۰

۱	۱۴) معنای کارایی را در اقتصاد یک شرکت یا کشور با مثال توضیح دهید.
۲	۱۵) اهداف دولت از گرفتن مالیات را نام برده و توضیح دهید.
۱	۱۶) چه دلایلی باعث می شود که کشورها با یکدیگر وارد مبادله شوند؟
۱	۱۷) مزیت مطلق در اقتصاد به چه معناست؟
۲۰	موفق باشید- شیخی

