

به نام خدا

27 دی ماه 1399

سوالات روان شناسی - پایه یازدهم

مدیریت آموزش و پرورش فریدونشهر. دبیرستان شهدا

فرصت امتحان: ۶۰ دقیقه

نام و نام خانوادگی:

ردیف	سوالات در ۳ صفحه می باشد	بارم
۱	<p>تعیین کنید کدام عبارت صحیح و کدامیک غلط می باشد.</p> <p>الف- در علوم تجربی رابطه بین پدیده های طبیعی بررسی می شود.</p> <p>ب- روش علمی تنها در حیطه امور مشاهده پذیر معتبر است.</p> <p>ج- یک آزمون باید تقریباً همان چیزی را اندازه بگیرد که برای آن ساخته شده است.</p> <p>د- هیجان ساده تحت تاثیر نظام پردازش های فردی است.</p> <p>ه- دوقلو های ناهمسان الزاماً ناهمجنس هستند.</p> <p>و- سن کودکان نوپا از یک تا سه سالگی است.</p> <p>ز- اصل افتراق از اصول گشتالت است.</p> <p>ح- خوگیری آفت گوش بزنگی است.</p>	۱
۲	<p>جاهای خالی را با عبارت مناسب کامل کنید.</p> <p>الف- به انواع تفکر می گویند.</p> <p>ب- فرضیه ها در صورت تایید تجربی به تبدیل می شوند.</p> <p>ج- در خریدن خانه بر اساس زیبایی آن، پردازش از نوع است.</p> <p>د- جمله "نرود میخ آهنین در سنگ" به تاثیر عامل در رشد انسان اشاره دارد.</p> <p>ه- هرانسان تعداد جفت کروموزوم از والدین خود دریافت می کند.</p> <p>و- ادراک بدون را توهم گویند.</p> <p>ز- تحول اخلاقی و ارزشی در دوره بیش از دوره های دیگر است .</p> <p>ح- تداوم توجه به یک محرک نامیده می شود.</p>	۲
۳	<p>گزینه صحیح را انتخاب کنید.</p> <p>الف- کدام گزینه زیر از انواع تفکر نیست؟</p> <p>۱- استدلال <input type="checkbox"/> ۲- ادراک <input type="checkbox"/> ۳- تصمیم گیری <input type="checkbox"/> ۴- حل مسئله <input type="checkbox"/></p> <p>ب- جمله " دخترها با دخترها و پسرها با پسرها" برای بازی، مربوط به چه دوره ای از رشد است؟</p> <p>۱- نوپایی <input type="checkbox"/> ۲- نوجوانی <input type="checkbox"/> ۳- کودکی اول <input type="checkbox"/> ۴- دبستان <input type="checkbox"/></p> <p>ج- تفسیر از یک محرک چه نام دارد؟</p> <p>۱- پردازش <input type="checkbox"/> ۲- ادراک <input type="checkbox"/> ۳- توجه <input type="checkbox"/> ۴- تمرکز <input type="checkbox"/></p>	۱

	<p>د- کدام گزینه زیر از عوامل فیزیولوژیکی ایجاد تمرکز می باشد؟</p> <p>۱- خواب <input type="checkbox"/> ۲- تنوع محرک ها <input type="checkbox"/> ۳- ایجاد هدف <input type="checkbox"/> ۴- آشنایی با محرک <input type="checkbox"/></p>	
۲	<p>واژه های مناسب سمت راست را به ستون سمت چپ متصل کنید. (یا نوشتن شماره)</p> <p>از اموری که مستقیماً قابل مشاهده نیستند</p> <p>جریان داشتن یک عمل</p> <p>قدرت سازگاری با محیط</p> <p>از هیجانات مرکب</p> <p>مهارت آموزی مهم دوره نوجوانی</p> <p>فرایند بازشناسی و معنا بخشی به محرک های مورد توجه</p> <p>از منابع توجه</p> <p>گرایش به دیدن اشیای ناقص به صورت کامل</p> <p>۱- سبک پردازش</p> <p>۲- استمرار</p> <p>۳- فرایند</p> <p>۴- ادراک</p> <p>۵- تنفر</p> <p>۶- فرایند های ذهنی</p> <p>۷- هوش</p> <p>۸- فراحافظه</p> <p>۹- تکمیل</p> <p>۱۰- خشم</p>	۴
۲/۵	<p>به سوالات زیر پاسخ کوتاه دهید.</p> <p>الف- منظور از محرک های انحرافی در توجه چیست؟</p> <p>ب- منظور از بلوغ جنسی چیست؟</p> <p>ج- شناسایی و پیش بینی تغییرات در طول زندگی را چه می نامند؟</p> <p>د- دو عامل محیطی موثر در رشد زبانی در کودکی را نام ببرید.</p> <p>ه- آزمایش مربوط به فقدان حواس در چه شرایطی انجام می شود؟</p> <p>و- پیدا کردن محرک هدف (در جستجو) به چه عواملی بستگی دارد؟ نام ببرید.</p>	۵
۱ ۱ ۱/۵	<p>به سوالات زیر پاسخ کامل دهید.</p> <p>الف- توضیح دهید "گیرنده های حسی تابع شدت محرکند" یعنی چه؟</p> <p>ب- چهار ویژگی تعریف عملیاتی (در روش علمی) را بنویسید.</p> <p>ج- خود آرمانی و خود واقعی را با هم مقایسه کنید. چه افرادی بیشتر رویا پردازی می کنند</p>	۶

۱	<p>د- احمد ۴ ساله هنگام کمک به مادر خود و رضا ۵ ساله هنگام برداشتن کیک (بدون اجازه مادر)، هردو یک لیوان می شکنند. عمل کدام یک اخلاقی نیست؟ چرا؟</p> <p>ه- کودکان: در چند ماهگی شروع به غلت زدن می کنند؟</p> <p>- ترس از غریبه ها در چه ماهی است؟</p> <p>و- چهار مورد از اجزای هویت را نام ببرید.</p> <p>ز- کاربرد پرسشنامه چیست؟ دو ویژگی مهم آن را بنویسید.</p>							
۱/۵	<p>جدول زیر مربوط به موقعیت های ردیابی علامت (در کارکردهای توجه) است. آن را توضیح دهید.</p> <table border="1" data-bbox="146 945 1222 1075"> <thead> <tr> <th>ردیابی نشدن علامت</th> <th>ردیابی علامت</th> <th>علامت</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>رد درست</td> <td>هشدار کاذب</td> <td>غایب</td> </tr> </tbody> </table>	ردیابی نشدن علامت	ردیابی علامت	علامت	رد درست	هشدار کاذب	غایب	۷
ردیابی نشدن علامت	ردیابی علامت	علامت						
رد درست	هشدار کاذب	غایب						
۱	<p>رضا هنگام خرید آبمیوه، تحت تاثیر تبلیغات مربوط به آبمیوه خاصی که شب قبل در تلویزیون دیده است قرار می گیرد و آن مارک را می خرد. نام این پدیده چیست؟ توضیح دهید.</p>	۸						
۱/۵	<p>رشد هیجانی در کودک نیاز به دو نوع آگاهی دارد. آنها را نام ببرید و یکی از آنها را توضیح دهید.</p>	۹						
۲۰	<p>موفق باشید / اصلانی</p>							