

باسمه تعالی

تاریخ امتحان: ۹۸/ ۳ /۲۳

وزارت آموزش و پرورش

نام:

تعداد صفحه: ۲

اداره کل آموزش و پرورش استان یزد

نام خانوادگی:

تعداد سؤال: ۱۳

مدیریت آموزش و پرورش ناحیه دویزد

نام پدر:

زمان شروع: ۹:۳۰ صبح

پایه : دهم رشته علوم انسانی

نام آموزشگاه: دخترانه سما

وقت: ۶۰ دقیقه

نام درس: اقتصاد

ضمن خیرمقدم به دانش آموزان و داوطلبان عزیز، سؤالات زیر را به دقت بخوانید و با توکل به خدا و آرامش خاطر پاسخ دهید.

| ردیف | نام و نام خانوادگی دبیر: پروین نیک زر   | نمره با عدد:<br>نمره با حروف: | بارم |
|------|---|-------------------------------|------|
| ۱    | درستی یا نادرستی مفاهیم زیر را تعیین کنید.<br>الف) دولت، شهرداری ها و... به منظور تأمین اعتبار طرح های توسعه ای و عمران، اوراق مشارکت منتشر می کنند.<br>ب) ((توسعه)) صرفاً به معنای افزایش تولید است بنابراین مفهومی کمی است.<br>ج) رفاه اجتماعی با از بین رفتن فقر و کاهش نابرابری ها تحقق می یابد.<br>د) در تمام کشورها، مجلس مسئول تهیه و پیشنهاد لایحه بودجه است. |                               | ۱    |
| ۲    | کامل کنید .<br>الف) یکی از معیار های سنجش وضعیت توزیع درآمد، شاخص ..... است.<br>ب) در جمهوری اسلامی ایران، تصویب بودجه سالانه کشور، از وظایف ..... می باشد.<br>ج) مهم ترین سرمایه گذاری دولت، سرمایه گذاری ..... است.<br>د) صنایع ..... به صناعی گفته می شود که با حمایت دولت و مردم در مسیر کسب مزیت اقتصادی است.  |                               | ۲    |
| ۳    | پاسخ کوتاه دهید:<br>الف) چند روش برای محاسبه تولید کل وجود دارد؟ نام ببرید. (۰/۷۵)<br>ب) در نظام بانکی بدون ربا، بانک ها چگونه درآمد کسب می کنند؟ (۰/۵)<br>ج) بهترین راه استقرار، چیست؟ (۰/۵)<br>د) مهم ترین سازمان های تأثیرگذار بر اقتصاد کشورها را در ۲ مورد نام ببرید. (۰/۵)<br>ه) توجه به تولید ملی چه آثار مطلوبی دارد؟ (۲مورد) (۰/۵)                           |                               | ۲/۷۵ |
| ۴    | تعریف کنید.<br>الف) تولید :<br>ب) فقیر مطلق :<br>ج) سیاست های پولی :<br>د) محصولات راهبردی :  |                               | ۳    |
| ۵    | چرا افراد باید از میان خواسته های خود، به انتخاب دست بزنند؟   |                               | ۰/۷۵ |
| ۶    | عوامل مؤثر بر تصمیم مصرف کنندگان را در خرید هر کالا نام ببرید.  |                               | ۱    |

|      |               |   |   |             |  |             |   |             |   |               |  |              |    |             |  |              |    |              |  |             |    |             |
|------|---------------|---|---|-------------|--|-------------|---|-------------|---|---------------|--|--------------|----|-------------|--|--------------|----|--------------|--|-------------|----|-------------|
|      |               |   |   |             |  |             |   |             |   |               |  |              |    |             |  |              |    |              |  |             |    |             |
| ۱/۲۵ | ۷             | برای مقایسه وضعیت کشورهای مختلف با یکدیگر چگونه باید عمل کنیم؟  |   |             |  |             |   |             |   |               |  |              |    |             |  |              |    |              |  |             |    |             |
| ۱/۵  | ۸             | چرا در برخی زمینه ها، مردم (بخش خصوصی) حاضر به سرمایه گذاری نمی باشند. شرح دهید.  |   |             |  |             |   |             |   |               |  |              |    |             |  |              |    |              |  |             |    |             |
| ۱/۵  | ۹             | تجارت بین الملل برای تولیدکنندگان چه فوایدی دارد؟ (ذکر ۲ مورد)  |   |             |  |             |   |             |   |               |  |              |    |             |  |              |    |              |  |             |    |             |
| ۱/۲۵ | ۱۰            | تأثیرات منفی و مثبت تحریم اقتصادی را بیان کنید.   |   |             |  |             |   |             |   |               |  |              |    |             |  |              |    |              |  |             |    |             |
| ۱    | ۱۱            | مؤلفه های اقتصاد مقاومتی را در دو مورد نام ببرید.   |   |             |  |             |   |             |   |               |  |              |    |             |  |              |    |              |  |             |    |             |
| ۱    | ۱۲            | باتوجه به ارزش کالاها و خدمات داده شده در کشوری فرضی، تولید ناخالص و خالص داخلی را محاسبه کنید.<br><ul style="list-style-type: none"> <li>- ارزش مواد غذایی : ۱۰ میلیون</li> <li>- ارزش ماشین آلات : ۵۰ میلیون</li> <li>- ارزش پوشاک : ۱۵ میلیون</li> <li>- خدمات ارائه شده: ۲۰ میلیون</li> <li>- استهلاک در هر سال: ۵ میلیون</li> </ul>  |   |             |  |             |   |             |   |               |  |              |    |             |  |              |    |              |  |             |    |             |
| ۲    | ۱۳            | جدول روبرو نشان گر وضعیت توزیع درآمد در کشوری فرضی است. اگر:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>- تفاوت سهم دهک اول و دوم معادل ۲ درصد باشد.</li> <li>- تفاوت سهم دهک پنجم و ششم معادل ۳ درصد باشد.</li> <li>- تفاوت سهم دهک هفتم و هشتم معادل ۱ درصد باشد.</li> <li>- تفاوت سهم دهک هشتم و نهم معادل ۴ درصد باشد.</li> </ul> الف) سهم دهک دوم، پنجم، هفتم و نهم چند درصد است؟<br>ب) نسبت وضعیت توزیع درآمد در این کشور را محاسبه نمایید.                              |   |             |  |             |   |             |   |               |  |              |    |             |  |              |    |              |  |             |    |             |
|      |               | <table border="1"> <tr> <td>۴</td> <td>سهم دهک اول</td> </tr> <tr> <td></td> <td>سهم دهک دوم</td> </tr> <tr> <td>۷</td> <td>سهم دهک سوم</td> </tr> <tr> <td>۸</td> <td>سهم دهک چهارم</td> </tr> <tr> <td></td> <td>سهم دهک پنجم</td> </tr> <tr> <td>۱۲</td> <td>سهم دهک ششم</td> </tr> <tr> <td></td> <td>سهم دهک هفتم</td> </tr> <tr> <td>۱۶</td> <td>سهم دهک هشتم</td> </tr> <tr> <td></td> <td>سهم دهک نهم</td> </tr> <tr> <td>۲۴</td> <td>سهم دهک دهم</td> </tr> </table> | ۴ | سهم دهک اول |  | سهم دهک دوم | ۷ | سهم دهک سوم | ۸ | سهم دهک چهارم |  | سهم دهک پنجم | ۱۲ | سهم دهک ششم |  | سهم دهک هفتم | ۱۶ | سهم دهک هشتم |  | سهم دهک نهم | ۲۴ | سهم دهک دهم |
| ۴    | سهم دهک اول   |   |   |             |  |             |   |             |   |               |  |              |    |             |  |              |    |              |  |             |    |             |
|      | سهم دهک دوم   |   |   |             |  |             |   |             |   |               |  |              |    |             |  |              |    |              |  |             |    |             |
| ۷    | سهم دهک سوم   |   |   |             |  |             |   |             |   |               |  |              |    |             |  |              |    |              |  |             |    |             |
| ۸    | سهم دهک چهارم |   |   |             |  |             |   |             |   |               |  |              |    |             |  |              |    |              |  |             |    |             |
|      | سهم دهک پنجم  |   |   |             |  |             |   |             |   |               |  |              |    |             |  |              |    |              |  |             |    |             |
| ۱۲   | سهم دهک ششم   |   |   |             |  |             |   |             |   |               |  |              |    |             |  |              |    |              |  |             |    |             |
|      | سهم دهک هفتم  |   |   |             |  |             |   |             |   |               |  |              |    |             |  |              |    |              |  |             |    |             |
| ۱۶   | سهم دهک هشتم  |   |   |             |  |             |   |             |   |               |  |              |    |             |  |              |    |              |  |             |    |             |
|      | سهم دهک نهم   |   |   |             |  |             |   |             |   |               |  |              |    |             |  |              |    |              |  |             |    |             |
| ۲۴   | سهم دهک دهم   |   |   |             |  |             |   |             |   |               |  |              |    |             |  |              |    |              |  |             |    |             |